



Da sinistra Lorena, Marica ed Ezio Tabanelli

## La spinta giusta al carrello di successo

**T**radizione, innovazione, passione e design: sono le parole chiave di Filomarket, azienda che ha unito bellezza e tecnologia al filo metallico per creare carrelli "intelligenti", autentici alleati per la spesa nei supermercati grazie alla loro elevata guidabilità, ad un'estetica accattivante e, non ultimo, alla resistenza all'usura.

### Da Filomarket i carrelli della spesa ad alto contenuto tecno-estetico

"I nostri prodotti – sottolinea il fondatore Comm. Gran. Uff. Ezio Tabanelli – sono frutto di studi e 'incroci di idee' indirizzati ad esaltare sicurezza, comfort e durata, elementi indispensabili per essere partner d'eccellenza dei maggiori gruppi della GDO".

Filomarket da sempre trasmette l'immagine forte di un design spinto affiancato da geniali accorgimenti tecnici, un mix in grado di mettere in risalto l'unicità di un prodotto apparentemente semplice come il carrello.

"I nostri plus – continua Tabanelli – si chiamano anche servizi di manutenzione e lavaggio dei prodotti, orientamento al mercato e vicinanza al cliente, per offrire alla GDO non solo un carrello per la spesa, ma anche un valore aggiunto ed un elemento distintivo da spendere nei confronti della propria clientela".

Plus che si sommano alle novità in casa Filomarket, a partire dalla nuova linea di carrelli per l'industria e, soprattutto, dal nuovo e bellissimo stabilimento in vista entro l'anno che con i suoi ampi spazi e macchinari d'avanguardia spingerà ancora più forte i carrelli verso un futuro di grandi successi.