

Filomarket tra innovazione e tradizione

Presente da più di 40 anni nella produzione e vendita di attrezzature per supermercati, **Filomarket** è tra le prime aziende europee per importanza e copertura di mercato, nonché la prima azienda italiana.

Fiore all'occhiello di Filomarket è la produzione di carrelli che può vantare più di 130.000 pezzi annui venduti e che rappresenta oltre il 50% del fatturato complessivo.

Cresciuta esponenzialmente negli ultimi anni l'azienda, dopo essersi dotata di un nuovo stabilimento di 15.000 mq, ha rafforzato anche il settore tecnico con l'obiettivo

di potenziare la propria capacità di ricerca e sviluppo in vista di un mercato sempre più esigente. Grazie ad una

ricerca continua l'azienda imolese presenta le ultime novità nate dal proprio know out che riassumono la qualità tipica del "made in Italy".

Nel ventaglio dell'offerta compare il carrello in plastica mod. "REFUSO".

Tale tipologia (realizzata nel

litraggio da 140 lt), si presta come soluzione intermedia nelle medie/grandi superfici. Il design particolarmente ricercato e il sistema di impugnatura del manico ne fanno un prodotto unico sul mercato per funzionalità e armonia delle linee.

Il carrello risulta estremamente leggero ed elastico garantendo grande manovrabilità ed estrema resistenza ai carichi, mentre l'utilizzo di soli materiali plastici elimina qualsiasi possibile causa di rumorosità rendendolo estremamente silenzioso e in grado di ridurre l'inquinamento acustico all'interno dei punti di vendita.

Il *modello Refuso* è disponibile in cinque diverse colorazioni (verde, rosso, giallo, blu, argento) con possibilità di diversi abbinamenti cromatici tra cesto e telaio, per consentire una maggiore personalizzazione del parco carrelli rispetto all'insegna. Una possibilità che pone il carrello anche tra gli strumenti di comunicazione a disposizione della grande e media distribuzione.

Come tutta la gamma di carrelli prodotti da Filomarket, anche questo modello viene costruito e testato nel rispetto delle normative UNI EN 1929-1 e 1929-2 sulle metodologie produttive e i test anti ribaltamento dei

carrelli spesa per supermercati. Inoltre, il modello Refuso viene prodotto utilizzando l'80% di energia verde e materiali plastici totalmente riciclabili.

Ma l'innovazione di Filomarket include anche la nuova scaffalatura "FACILE" in filo metallico per il retail che traghetta la produzione in un mercato fino ad ora inesplorato dall'azienda imolese. Sviluppata in gamma "medio-pesante" e nel pieno rispetto della norma UNI 10988:2002, questa scaffalatura permette una grande capacità di carico sui diversi ripiani. Dotata di un unico schienale in filo, l'attrezzatura riduce drasticamente lo spazio inutilizzato consentendo di sfruttare al massimo la superficie di vendita. Mentre l'estetica a impatto zero unitamente a montanti passo 25 rendono questo articolo la soluzione ideale per le piccole/medie superfici, consentendo la massificazione nell'esposizione delle merci. Semplice risulta anche il montaggio, a incastro e privo di viteria, dimostrandosi quindi estremamente veloce.

Sulla scia dei risultati della propria ricerca, Filomarket punta sull'innovazione per proseguire nella crescita del proprio core business e per scommettere sulla produzione di nuovi articoli.

