

Il 2008 segna una tappa molto importante - e non solo dal punto di vista simbolico - per Filomarket: l'azienda emiliano-romagnola, specializzata nella produzione di carrelli spesa e attrezzature in filo metallico, taglia infatti il traguardo dei 40 anni di attività. Una storia di passione, di innovazione e di successo, iniziata nel 1968 grazie allo spirito imprenditoriale del comm. Ezio Tabanelli, ancor oggi vulcanica guida della società. Fu proprio il fondatore a intuire lo sviluppo che, di lì a poco meno di dieci anni, avrebbe investito il mondo della distribuzione alimentare, destinato a vedere il progressivo imporsi delle grandi superfici a libero servizio. Con lungimiranza e determinazione, Tabanelli puntò su un settore, quello delle attrezzature in filo metallico. Partito da una produzione a carattere artigianale, il "padre" di Filomarket ha compiuto, passo dopo passo, un faticoso ma appagante percorso di specializzazione e innovazione, che ha portato l'azienda a imporsi come una delle maggiori realtà europee nel proprio mercato di riferimento. E così, grazie al know-how acquisito nel corso degli anni, oggi Filomarket si colloca ai vertici della produzione di carrelli spesa per supermercati e rientra tra le aziende europee promotrici della stesura della norma EN 1299 sui criteri produttivi e i metodi di prova antiribaltamento dei carrelli stessi.

Gli ingredienti di un mix vincente

Vale la pena chiedersi, alla luce di un'esperienza così

# FILOMARKET

Quarant'anni di successi  
in Italia e nel mondo  
fatti di qualità, innovazione,  
creatività e grande dinamismo



approfondita, quale sia la ricetta che ha determinato la costante crescita e decretato quindi il successo di Filomarket. Ebbene, questa "alchimia" va ricercata nel mix di alcuni elementi, fondamentali oggi come quarant'anni or sono. Pensiamo a



valori quali la vocazione per l'innovazione (in termini di prodotti e di design), il dinamismo produttivo e commerciale, l'entusiasmo imprenditoriale, supportati sempre dalla massima attenzione per la qualità, la sicurezza e il servizio, finalizzati alla



soddisfazione del cliente e quindi del consumatore finale.

Il modernissimo stabilimento, inaugurato nell'agosto 2006, è forse la sintesi più efficace della filosofia di Filomarket. La nuova sede, nella quale l'azienda ha concentrato attività per anni distribuite su diversi siti, riunisce in 15.000 mq (tra area industriale e uffici) le tecnologie più avanzate e automatizzate, concepite per affrontare al meglio le sfide dei mercati internazionali, con un occhio attento alle condizioni di lavoro delle proprie maestranze e alla tutela dell'ambiente. In effetti, l'aumento della capacità produttiva e la possibilità di implementare il migliore know-how, all'insegna della massima efficienza e flessibilità, sono plus che fanno della struttura uno strumento essenziale per lo sviluppo futuro di Filomarket.

Un assortimento per ogni esigenza

In azienda amano sottolineare che la capacità di fare innovazione, l'entusiasmo, il dinamismo, sono elementi tipici di quella terra emiliano-romagnola che ha saputo imporre nel mondo tecnologia e creatività ai massimi livelli. Filomarket ha tradotto tutto questo in oltre mille tipologie di articoli ideati per il mondo della moderna distribuzione food ed extra alimentare: dai carrelli spesa, che rappresentano il 40% della produzione, a tutta una serie di altri articoli e soluzioni per la movimentazione, lo stoccaggio e l'e-

sposizione dei prodotti all'interno del punto di vendita.

A impreziosire un assortimento così diversificato vi sono numerosi brevetti, ai quali Filomarket tiene particolarmente perché rappresentano la sintesi perfetta di innovazione e capacità di rispondere alle mutevoli esigenze del mercato. In tal senso, è opportuno citare la ruota con attacco Stratos e il carrello Fuso, che per il suo particolare design non cessa di raccogliere consensi a livello mondiale e ha fruttato all'azienda una menzione speciale alla scorsa edizione di Euroshop.

Quanto alla qualità, basti pensare alle certificazioni Iso 9002 (conseguita nel Duemila) e Iso 9001:2000 (tre anni più tardi), che "coprono" tanto le procedure interne, quanto la progettazione dei prodotti. Senza dimenticare le collaborazioni su progetti speciali con alcune prestigiose università italiane.

Tutti gli sforzi espressi in sede di ideazione e realizzazione dei prodotti, trovano riscontro in una scrupolosa attenzione

**Filomarket, tra i protagonisti sulla scena italiana e internazionale nella produzione di carrelli spesa e articoli in filo metallico, festeggia i suoi primi quarant'anni di attività: una lunga storia di qualità, sicurezza, servizio al cliente, premiati da una crescita costante. Come dimostra la "vetrina" di Euroshop 2008.**



per un servizio "su misura" delle esigenze dei propri clienti-partner. Il che per Filomarket significa disponibilità, flessibilità produttiva, veloci tempi di consegna, efficiente servizio post vendita.

E veniamo, infine, alla "dimensione commerciale" di Filomarket. Nata in un ambito puramente nazionale, seguito con particolare cura grazie a una rete di assistenti

commerciali professionali, preparati e organizzati per zone di competenza, nel tempo l'azienda è andata allargando la propria presenza a macchia d'olio sui mercati internazionali, tanto da presidiare attualmente tutti i cinque continenti.

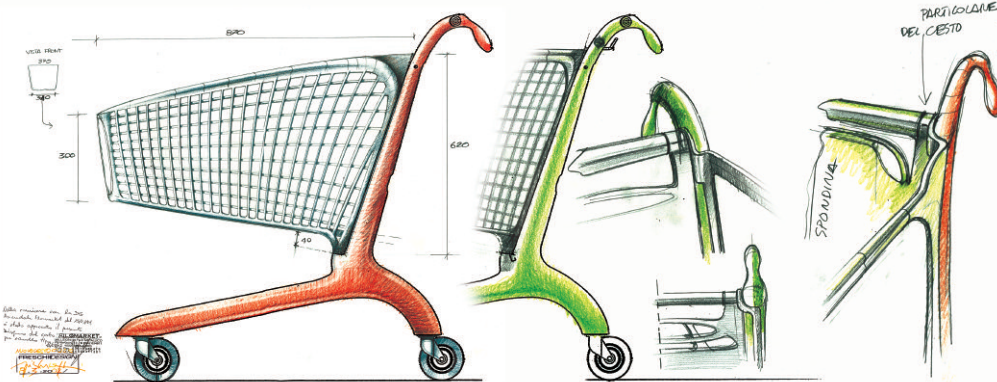
Protagonisti a Euroshop

Anche la crescente attenzione dell'azienda

per l'export conferma il suo dinamismo, la ricerca di sempre nuovi stimoli e opportunità per crescere, offrendo prodotti in grado di incontrare le esigenze del mercato e cercando di coglierne e anticiparne l'evoluzione. Proprio in quest'ottica va inquadrata la partecipazione all'edizione 2008 di Euroshop, il grande appuntamento fieristico di Düsseldorf (dal 23 al 27 febbraio prossimi) che rappresenta la manifestazione più importante al mondo per gli arredi e gli allestimenti commerciali.

A Euroshop 2008 Filomarket si presenterà per l'ottava volta, con uno stand di grande

impatto visivo, che richiama la silhouette della nuova sede. Per l'occasione, l'azienda presenterà alcuni prodotti selezionati tra i più innovativi e di richiamo per gli addetti ai lavori. Proprio come il nuovo carrello "Tapiro", che presentiamo in questa pagina. A Düsseldorf, Filomarket riaffermerà quindi quella voglia di innovazione, di ricercare continuamente soluzioni tecniche, materiali, design innovativi, che ne hanno fatto un protagonista sulla scena internazionale.



Nella pagina accanto, in alto la nuova sede dell'azienda; in basso, da sinistra, i carrelli Fuso e Stratos; qui sopra, l'evoluzione di Fuso, con il cesto in plastica; in alto, il nuovo carrello Tapiro.

## FILOMARKET

Filomarket srl  
Via U. Terracini, 13  
40026 Imola (Bo)  
Tel. 0542.634611  
Fax 0542.641180  
www.filomarket.it  
info@filomarket.it