

bimestrale informativo di

**FILOMARKET**Filomarket s.r.l. - [www.filomarket.it](http://www.filomarket.it)  
via Pasquale, 4h - 40026 Imola (BO) Italy  
Tel. +39 0542 634611 - fax +39 0542 641180

## L'arte di vendere



**P**arlare della propria Azienda è molto difficile: si corre sempre il rischio di esagerare o, al contrario, di sminuirne i meriti per paura di essere accusato di autocelebrazione.

Io cercherò di essere il più obiettivo possibile, anche se non sarà facile, essendo stato io oltre trent'anni fa il primo venditore dei nostri prodotti ad introdurre e a presentare l'area commerciale della Filomarket.

La nostra attività è da sempre rivolta alla soddisfazione della clientela, cercando di stabilire con gli acquirenti un rapporto che va oltre alla mera compravendita del prodotto.

Per fare questo ci avvaliamo di personale qualificato, competente ed altamente motivato, preparato a comprendere le

esigenze del cliente e a trovare le risposte più adeguate alla soluzione degli eventuali problemi.

La soddisfazione dell'acquirente rappresenta quindi, per noi della Filomarket, un obiettivo prioritario, e per meglio raggiungerlo nell'ambito dell'area commerciale abbiamo costituito quattro diverse sezioni, ognuna delle quali si avvale di personale specificatamente preparato e dedicato a diverse tipologie di clientela:

- LINEA FOOD ITALIA che segue i canali IPER e SUPER della G.D.O., oltre a tutta la schiera di rivenditori sparsi nella nostra penisola;
- LINEA PLUS ITALIA che segue i canali "alternativi": INDUSTRIE, GRANDI MAGAZZINI, INGROSSI DI FERRAMENTA E TERMOIDRAULICA e tutto quanto non è food;

- LINEA EXPORT che si occupa delle esportazioni, sia direttamente sia tramite distributori FDT (Filomarket Distributor Team) che coprono interamente tutti e cinque i continenti;

- FILOMARKET SERVICE, prettamente di servizio, che si propone per assistenza, montaggi e manutenzione ai prodotti in filo per supermercati, carrelli per la spesa in primis.

Tutte le linee sono gestite da validi collaboratori che rispondono direttamente alla Direzione Generale.

In questo numero di Filonews cominceremo a conoscere la LINEA FOOD ITALIA e lascio ad Andrea Zironi, responsabile della Linea, l'onore di presentarci i suoi collaboratori.

Comm. Ezio Tabanelli

# Azienda & Mercato

## L'importanza della rete commerciale

**I**n 34 anni di storia, Filomarket si è trasformata gradualmente da azienda artigianale nel settore delle attrezzature in filo metallico a azienda leader in Italia nella produzione di carrelli spesa per supermercati, articolo che oggi rappresenta circa il 40% del fatturato complessivo.

Oggi più che mai la nostra missione consiste nel consolidare tale immagine e continuare nella strada intrapresa dal nostro Commendator Tabanelli, che ci ha portato a conquistare nel tempo un'importante quota di mercato e ad essere presenti come partner di fiducia nella maggioranza delle catene commerciali al dettaglio, nonché primi fornitori di carrelli spesa presso IperCoop.

Tutto ciò senza mai tralasciare la qualità del servizio, che da sempre è contraddistinto dai tempi di consegna estremamente ridotti e dal servizio post vendita di lavaggio e manutenzione parchi carrelli.

Attualmente la nostra clientela è composta per il 35% da aziende GDO, per il 40% rivenditori, per il 16% privati e il restante suddiviso per produttori (intesi come produttori di complementi d'arredo come scaffalature o banchi frigoriferi).

Gestire una presenza così capillare

sul territorio presuppone il supporto di un valido ufficio commerciale e di una forza vendita composti da personale specializzato e capace, per fornire ai clienti un servizio di consulenza tecnico/commerciale indispensabili per un'azienda che risponde a logiche di Customer Intimacy.

Attualmente l'ufficio commerciale si avvale di tre collaboratrici che coadiuvano il lavoro del Responsabile Vendite Italia: Serena Boldrini, Responsabile Ufficio Commerciale, Elisa Pozzi, Responsabile Gestione Ordini, Donatella Michelini, Segreteria Commerciale.

La rete distributiva è, invece, costituita da 10 esperti assistenti commerciali suddivisi per zone di competenza: Giampaolo Cancellieri per la Sardegna, Gerardo Carollo per Puglia-Molise-Abruzzo-Basilicata, Aurelio Colombo per Sicilia-Calabria, Antonio Dadà per la Lombardia, Massimo Gallo per il Triveneto, Carlo Laurenzi per Lazio-Umbria, Vincenzo Montefiori per la Toscana, Giovanni Pellegrino per la Campania, Diego Romano per Piemonte-Liguria-Valle D'Aosta, Stelvio Baretich per Emilia Romagna-Marche.

Molti di loro collaborano con Filomarket da diversi anni e tutti

insieme svolgono quell'importante ruolo di filtro tra l'azienda e il mercato, che rappresenta una delle fonti più preziose di informazioni di cui l'azienda dispone. Questa continua



### Rete commerciale:

PIEMONTE-LIGURIA-VALLE D'AOSTA\_DIEGO ROMANO

LOMBARDIA\_ANTONIO DADÀ

TRIVENETO\_MASSIMO GALLO

EMILIA ROMAGNA-MARCHE\_STELVIO BARETICH

TOSCANA\_VINCENZO MONTEFIORI

LAZIO-UMBRIA\_CARLO LAURENZI

CAMPANIA\_GIOVANNI PELLEGRINO

PUGLIA-MOLISE-ABRUZZO-BASILICATA\_GERARDO CAROLLO

SICILIA-CALABRIA\_AURELIO COLOMBO

SARDEGNA\_GIAMPAOLO CANCELLIERI

interazione tra azienda e assistenti commerciali ci permette di crescere, di migliorarci e di cercare continuamente nuove soluzioni tecniche capaci di rispondere alle mutevoli esigenze di mercato.

Per questo motivo, da questo numero di Filonews e per i prossimi a seguire vogliamo presentarvi uno ad uno tutti i nostri collaboratori in segno di stima e riconoscenza per l'impegno e la dedizione che da sempre li contraddistingue.



Partiamo da Diego Romano. Nato il 9 novembre 1953, residente a Leumann (TO) è con Filomarket dal 1992 quale responsabile delle regioni Piemonte, Liguria e Valle D'Aosta. Diplomato in elettronica, dal 1973 opera nel settore e ha maturato concrete conoscenze soprattutto nei rapporti con la GD e DO, con una breve ma significativa esperienza nell'ambito della refrigerazione commerciale quale amministratore di una società di servizi.

Supportato in zona da una buona rete di Concessionari e Rivenditori, ai quali è demandato il rapporto con la piccola distribuzione ed i privati, nel corso degli anni ha contribuito alla diffusione del marchio Filomarket nella sua area, dando un'efficace apporto all'affermazione dell'Azienda quale leader di settore in Italia.

Tra i principali clienti seguiti si possono annoverare aziende quali: Carrefour - GS (divisione negozi di prossimità), NovaCoop Piemonte e gruppi del calibro di Despar, A&O e Conad ■

## I PROSSIMI APPUNTAMENTI FIERISTICI

**25 - 28 SETTEMBRE 2002 - PADOVA:**

"TRAMAG" FIERA BIENNALE DEL SETTORE LOGISTICO

**16 - 20 OTTOBRE 2002 - BOLOGNA:**

"SAIE" FIERA ANNUALE DEL SETTORE EDILE



## EVENTI FUORI MERCATO

### LUGLIO 2002

CROSSOVER JAZZ FESTIVAL  
ROCCA SFORZESCA  
IMOLA (Bo)

### MARTEDÌ 10 LUGLIO, ORE 21.15

EUROPEAN UNION CHAMBER ORCHESTRA  
MUSICHE DI WOLFGANG AMADEUS MOZART  
MASSIMO MERCELLI, FLAUTO  
EMMANUEL SIFFERT, DIRETTORE  
DIVERTIMENTO IN RE MAGGIORE KV 136  
GIOVANNI SOLLIMA  
CONTRAFECTUS PER FLAUTO E ARCHI  
FELIX MENDELSSOHN-BARTHOLDY  
SINFONIA PER ARCHI N. 9 IN DO MINORE  
IMOLA (Bo), CORTILE MAGGIORE DELLA  
ROCCA SFORZESCA

### LUGLIO 2002

DA BACH A BARTOK - CONCERTO DEL DUO  
ZAPPA-MAINOLF (VIOLONCELLO E PIANOFORTE)  
CORTILE DELL'ACCADEMIA PIANISTICA -  
ROCCA SFORZESCA, P.LE G. DALLE BANDE  
NERE  
IMOLA (Bo)

### LUGLIO - AGOSTO 2002

DALLE ERBE ALLA DANZA...DAL TARTUFO  
AL MEDIOEVO  
DURANTE TUTTO L'ANNO SI SVOLGONO  
NUMEROSE MANIFESTAZIONI ISPIRATE ALLE  
TRADIZIONI POPOLARI DOVE IL MOMENTO  
FORTE È DEDICATO ALLA DEGUSTAZIONE  
DELLE SPECIALITÀ LOCALI.  
BRISIGHELLA (Ra)

### LUGLIO - AGOSTO 2002

EMILIA ROMAGNA FESTIVAL  
ITINERARI MUSICALI 2002  
CONCERTI DI MUSICA CLASSICA NELLE  
CHIESE, NELLE CORTI E NELLE PIAZZE  
DELLA CITTÀ  
CASTEL SAN PIETRO TERME (Bo)

### MERCOLEDÌ 31 LUGLIO 2002

FESTIVAL INTERNAZIONALE  
DANZE, MUSICHE E CANTI DI GRUPPI  
FOLCLORISTICI PROVENIENTI DA AMERICA,  
ASIA ED EUROPA ORIENTALE  
DOZZA (Bo), PIAZZALE DELLA ROCCA

# Filomarket comunica

## presentato il nuovo carrello "Let's go" per agevolare le persone con problemi motori

In una comunità sempre più "globale" è necessario parlare la stessa lingua ed utilizzare gli stessi strumenti. Filomarket percorre già da tempo questa strada. Mentre l'Europa (ma soprattutto il "villaggio globale") volge un occhio di particolare riguardo alle persone portatrici di handicap ed agli anziani (dall'ultimo censimento risulta che il 24,93% della popolazione italiana ha un'età superiore ai 60 anni), Filomarket ha studiato e messo a punto un carrello elettrico destinato ad agevolare un'attività di tutti i giorni come quella del fare la spesa.

Il carrello (che già in Francia è adottato dalle più famose catene della G.D.O.) funziona con una speciale tessera che ne permette l'utilizzo all'interno delle corsie e dei reparti di qualunque superficie di vendita, consentendo la facile circolazione senza carichi pesanti o faticose sterzate.

Il marketing-management-relationship



ci insegna quanto sia importante garantire all'utente un servizio in più sui propri punti vendita, ovvero un "plus" che faccia preferire un punto vendita rispetto ad un altro. È proprio questo servizio che Filomarket riesce a offrire con il Let's Go, il carrello elettrico che ha riscosso il pieno favore del pubblico durante l'esposizione internazionale di Euroshop tenutasi a Düsseldorf nello scorso mese di febbraio.

Anche attraverso questi passi l'Azienda si augura di aprire a tutti le porte della globalizzazione, per far sentire ognuno a casa propria anche se lontano, perché tutte le barriere (come la difficoltà di trasportare la spesa) dovranno essere abbattute ■

Serena Boldrini



www.filomarket.com

### CONTATTO

#### FILOMARKET S.R.L.

SEDE LEGALE ED AMMINISTRATIVA  
Via Pasquala, 4/h  
40026 Imola (Bo)

UFFICI COMMERCIALI E MAGAZZINO  
Via Brodolini, 23  
40026 Imola (Bo)

Tel. +39 0542 634611  
Fax +39 0542 645110  
filointcomm@filomarket.it  
www.filomarket.it

### COUPON PER RICHIESTA CATALOGO

DESIDERO RICEVERE SENZA IMPEGNO LA VOSTRA DOCUMENTAZIONE TECNICO INFORMATIVA

DESIDERO RICEVERE SENZA IMPEGNO LA VISITA DI UN VOSTRO FUNZIONARIO

COGNOME \_\_\_\_\_ NOME \_\_\_\_\_ QUALIFICA \_\_\_\_\_

DITTA \_\_\_\_\_ SETTORE MERCEOLOGICO \_\_\_\_\_

SEDE \_\_\_\_\_ TELEFONO \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

PRODUZIONE \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

Al sensi dell'art. 1375 del Codice Civile, l'azienda che tratta ed elabora i dati dell'utente nella pubblicazione di marketing diretta. Tale trattamento non comporta la cessione dei dati all'attività della suddetta legge (tra i quali la cancellazione, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione).